

JÉZÉGOU, A. (2022). *LA PRÉSENCE À DISTANCE EN E-FORMATION : ENJEUX ET REPÈRES POUR LA RECHERCHE ET L'INGÉNIERIE.* PRESSES UNIVERSITAIRES DU SEPTENTRION.

Yihuan ZHAO

*Université de Lille, ULR 4354 - CIREL - Centre Interuniversitaire de Recherche en Éducation de Lille,
F-59000 Lille, France*

COMPTE-RENDU DE LECTURE

Cet ouvrage d'Annie Jézégou, professeure des Universités et chercheuse au laboratoire CIREL de l'Université de Lille, apporte des réponses à la question suivante : « en e-Formation, comment se crée une “présence à distance” entre les apprenants et avec le formateur ? ». De plus, l'auteur y présente en détail « le modèle théorique de la présence sociale en e-Formation ». Les six chapitres qui jalonnent l'ouvrage permettent de comprendre, étape par étape, ce modèle ainsi que son ancrage épistémologique et conceptuel. De plus, les enseignants-chercheurs, étudiants ou praticiens de la e-Formation des adultes sont encouragés à se saisir de ce modèle à des fins de recherche ou d'ingénierie.

Dans l'ouvrage, la présence à distance est définie comme la résultante d'une dynamique relationnelle médiatisée. Elle résulte d'interactions et d'échanges variés qui se déroulent dans des espaces de communication numériques, régis par des modalités synchrones et/ou asynchrones.

Dans le premier chapitre, l'auteur souligne que la présence à distance est inscrite dans les mutations spatio-temporelles et socio-technologiques induites par la société de l'accélération. Elle est aussi inhérente au système temporel et spatial de la e-Formation. Il se caractérise par une temporalité et une spatialité éclatées, et qui reflètent le rapport contemporain au temps et à l'espace. Dans la société actuelle dite « hypermoderne », chacun est impliqué dans une accélération sans fin ainsi que dans une temporalité pressée et une spatialité fragmentée. Annie Jézégou montre ainsi que cette relation entre le temps et l'espace conduit à une réévaluation des concepts de distance, de proximité et de présence. Ainsi, le régime spatio-temporel mérite une attention particulière dès le départ, car il est fondamental au regard de la présence à distance.

Le chapitre 2 démontre les cinq propriétés majeures de la présence à distance en tant que résultante d'une dynamique relationnelle, qu'elle soit interpersonnelle ou collective. Annie Jézégou rappelle tout d'abord que, d'un point de vue relationnel, il n'est pas possible de penser séparément la distance et la proximité ni de les fusionner (2019). Au contraire, il faut considérer les deux notions comme dialogiques : elles sont à la fois antagonistes, complémentaires et concurrentes. Au regard de ce rapport dialogique, l'auteur positionne la présence comme une notion tierce et située à un autre niveau de réalité que celui de la distance et de la proximité. Puis l'auteur précise que la présence se manifeste dans un tiers lieu socio-numérique en tant

qu'espace de communication social supporté par les technologies numériques de l'information et de la communication (TNIC). Elle montre ensuite qu'au sein de ce tiers lieu, la présence permet de réduire la distance et de générer la proximité entre les personnes en relation. Une autre propriété et non des moindres est ensuite développée par l'autrice. Elle porte sur les affordances socio-numériques des TNIC et l'agentivité humaine que l'autrice pose comme deux conditions indispensables pour créer une présence à distance. Enfin, Annie Jézégou insiste sur le fait que la présence est à la fois subjective et objective, qu'elle est réelle et non virtuelle. Lorsque la présence s'étend au-delà des relations interpersonnelles pour inclure les relations au sein d'un groupe, elle est alors qualifiée de « sociale ».

En contexte d'e-Formation, depuis les années 2000, trois modèles théoriques d'interprétation de la présence sociale *e-learning* reconnus par la communauté scientifique ont été développés. Ces trois modèles ont en commun de se centrer sur une situation spécifique : celle d'un groupe d'apprenants ayant à réaliser une activité collective, intégralement en distanciel. Il s'agit du modèle de « *community of inquiry in e-learning* » de Garrison (2016), du modèle de « *social presence in e-learning* » de Whiteside (2017) et du modèle de la présence sociale en e-Formation élaboré par Jézégou (2022). Le chapitre 3 de l'ouvrage décrit les aspects essentiels de ces trois modèles, tout en soulignant que chacun d'eux contribue à la conceptualisation de la présence sociale, avec néanmoins des approches différentes que développe l'autrice. Ainsi, le troisième modèle théorique est le seul à établir des liens entre la distance, la proximité et la présence. De plus, *a contrario* des deux autres modèles, il est ancré dans trois théories spécifiques de la psychologie sociale : (1) la théorie sociale cognitive de l'agentivité, (2) la théorie de la dynamique des groupes restreints et (3) la théorie du conflit socio-cognitif. Il prend aussi racine dans la perspective transactionnelle du pragmatisme ainsi que dans la pratique d'enquête associée à ce courant philosophique.

Le deuxième volet de l'ouvrage est dédié au modèle de la présence sociale en e-Formation. Le chapitre 4 présente le travail de « modélisation théorique, systémique et dynamique » réalisé par l'autrice pour construire ce modèle. Ce travail s'est appuyé sur deux logiques d'actions itératives : la première visait à déterminer, au niveau épistémologique et théorique, les processus transformatifs interactionnels qui constituent le phénomène de présence sociale en e-Formation. Trois dimensions de la présence sociale - en l'occurrence la présence socio-cognitive, la présence socio-affective et la présence pédagogique - sont considérées comme des sous-systèmes qui contribuent au développement d'une communauté d'apprentissage en ligne, tout en favorisant à la construction individuelle et collective de connaissances (Jézégou, 2012a, 2012b, 2019) ; la seconde logique visait à décrire de manière concrète et conceptuelle les processus d'interactions médiatisées opérant dans chacune des trois dimensions.

Dans le chapitre 5, Annie Jézégou définit et articule de façon minutieuse chacun des concepts fondamentaux qui, ensemble, étayent l'architecture du modèle de la présence sociale en e-Formation. Il s'agit des concepts de groupe restreint, de communauté d'apprentissage, de relation, d'interaction sociale, de transaction, de collaboration ou encore de médiatisation. Ceux d'agentivité et d'affordance socio-numérique sont développés dans le chapitre 2. Outre la présentation des concepts et de leurs définitions, l'autrice en souligne la dynamique interne, tout en expliquant les relations qu'ils entretiennent ainsi que la cohérence des liens opérés.

Dans le sixième chapitre, l'autrice décrit plus en détail les processus d'interaction médiatisée qui permettent de créer les présences socio-cognitive, socio-affective et pédagogique dans un tiers-lieu socio-numérique de

communication. Elle définit chacune de ces trois dimensions de façon précise. Il est possible de les synthétiser ainsi : la présence socio-cognitive résulte des transactions communicationnelles médiatisées entre les apprenants ; la présence socio-affective résulte des interactions sociales médiatisées de cohésion, de symétrie de la relation et d'aménité qui, ensemble, permettent de créer un climat socio-affectif favorable aux transactions entre les apprenants ; la présence pédagogique résulte des interactions sociales de coordination, d'animation et de modération que le formateur entretient avec les apprenants du groupe.

En conclusion, Annie Jézégou annonce trois grands défis que lance la présence sociale aux acteurs de la e-Formation, tout en proposant des perspectives, des pistes de recherche et de réflexion. Cet ouvrage, très dense et particulièrement documenté, est fondamental, et s'avère indispensable pour tout acteur de la e-Formation.

In fine, il est essentiel de souligner que la question de la « présence à distance » est peu abordée dans la recherche en *e-learning* à l'échelle internationale. Le monde francophone a encore un nombre limité d'études sur cette question et celles qui existent ne sont pas très connues. L'ouvrage d'Annie Jézégou propose un modèle théorique de la présence sociale en e-Formation, le premier d'origine francophone. Il propose ainsi un cadre épistémologique pour le développement de la recherche sur la « présence à distance » ainsi qu'une ressource pour guider l'ingénierie dans la création de cette présence. Cet ouvrage, à la fois théorique et pratique, répond ainsi au besoin de clarifier et d'explicitier le domaine qu'il englobe. Il encourage également les praticiens de l'e-Formation à expérimenter cette présence sociale, tout en veillant à bien cerner la dynamique relationnelle sous-jacente. Comme l'exprime Annie Jézégou tout au long de l'ouvrage : « être et faire ensemble pour apprendre avec et par les autres », cela résume bien la situation de référence ainsi que la visée poursuivie par cette forme spécifique de présence à distance. Elle souligne également que la théorisation et la modélisation de la présence sociale en e-Formation constituent un chantier au long cours, à la fois complexe, laborieux, délicat et ambitieux. Les travaux à l'origine de cet ouvrage en rendent notamment compte, tout en contribuant à ouvrir la voie vers un champ de recherche encore à développer. ■

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Garrison, R. (2016). *Thinking collaboratively. Learning in a community of inquiry*. Routledge.
- Jézégou, A. (2012a). La présence en *e-learning* : modèle théorique et perspectives pour la recherche. *Journal of Distance Education/Revue de l'éducation à distance*, 26(1).
- Jézégou, A. (2012b). Presence in e-learning: Theoretical model and perspectives for research. *The Journal of Distance Education*, 26(2).
- Jézégou, A. (2019). La distance, la proximité et la présence en e-Formation. Dans A. Jézégou (dir). *Traité de la e-Formation des adultes* (143-163). De Boeck Supérieur.
- Jézégou, A. (2022). *La présence à distance en e-formation : enjeux et repères pour la recherche et l'ingénierie*. Presses Universitaires du Septentrion.
- Whiteside, A.L. (2017). Understanding social presence as un critical literacy. Dans A.L. Whiteside, A.G. Dikkers et K. Swan (dir). *Social Presence in Online Learning : Multiple Perspectives on Practice and Research* (133-142). Stylus Publishing.